

Katowice, 1 kwietnia 2015 r.

Zamawiający:

"CASTOR" Unia Gospodarcza Sp. z o.o.

ul. Szadoka 8, 40-801 Katowice

NIP: 6340197252, REGON: 008135194

tel./fax: 32 206 80 20

www.castor.com.pl

ZAPYTANIE OFERTOWE

dotyczące zabudowy stoisk na targach zagranicznych

W związku z realizacją projektu pt. „Rozwój działalności eksportowej firmy Castor poprzez wdrożenie Planu rozwoju eksportu” dofinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach działania 6.1. Paszport do eksportu Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013 zapraszamy Państwa do złożenia oferty na kompleksową zabudowę stoisk targowych na potrzeby uczestnictwa Zamawiającego w charakterze wystawcy w Międzynarodowych Targach Przemysłowych Technik Czyszczących parts2clean 2015 w Stuttgarcie (Niemcy) oraz Międzynarodowych Targach Maszynowych MSV 2015 w Brnie (Republika Czeska).

Postępowanie o udzielenie zamówienia jest prowadzone z zachowaniem zasad wynikających z art. 35. ust 3. ustawy o finansach publicznych dotyczących ponoszenia wydatków w sposób celowy i oszczędny oraz zasady uzyskiwania najlepszych efektów z danych nakładów.

Ponadto zamawiający przy dokonywaniu wyboru Wykonawcy będzie się kierował elementarnymi zasadami obowiązującymi na wspólnotowym jednolitym rynku europejskim, min:

- zasadą przejrzystości i jawności prowadzonego postępowania,
- zasadą ochrony uczciwej konkurencji,
- zasadą swobody przepływu kapitału, towarów, dóbr i usług,
- zasadą niedyskryminacji i równego traktowania wykonawców na rynku.

1. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wynajęcie kompleksowej zabudowy stoisk targowych podczas Targów parts2clean (Stuttgart, Niemcy) w dniach 09.06.2015 - 11.06.2015 oraz Targów MSV (Brno, Republika Czeska) w dniach 14.09.2015 – 18.09.2015. Zamówienie obejmuje w szczególności:

1. Przygotowanie koncepcji projektu zabudowy stoisk mającego na celu wyeksponowanie ekspozycji (myjnia warsztatowa, myjnia parowa, myjnia ultradźwiękowa).
2. Przygotowanie zabudowy stoiska na Targach parts2clean o powierzchni 36 m² (9 m x 4 m) oraz stoiska na Targach MSV o powierzchni 20 m² (4 m x 5 m) zgodnie z wytycznymi Zamawiającego oraz wymogami stawianymi przez organizatorów targów.
3. Bieżące naprawy usterek i usuwanie wad zabudowy powstałych z winy Wykonawcy.
4. Współpracę z dostawcą ekspozycji (firmą transportową), którego dane zostaną przekazane przez Zamawiającego przed targami.
5. Wymagania Zamawiającego względem zabudowy stoiska na Targach parts2clean:

CASTOR Unia Gospodarcza Sp. z o.o.

40-801 Katowice, ul. Szadoka 8

NIP: 6340197252

KRS: 0000196057

tel./fax: 32 206 80 20

e-mail: castor@castor.com.pl

www.castor.com.pl



- a) Podłoga całkowicie pokryta wykładziną koloru niebieskiego
 - b) Stabilna, aluminiowa konstrukcja typu "estrade" oraz ściany z płyt 3-warstwowych (aluminium, tworzywo sztuczne, aluminium)
 - c) Aluminiowy słup wolnostojący z obrotowym kasetonem reklamowym 1 m x 1 m x 1m, podświetlany od wewnątrz
 - d) 11 bannerów reklamowych o wymiarach minimum 1,50 m x 2,70 m z nadrukiem w pełnym kolorze, pokrytych folią zabezpieczającą (projekt uzgodniony z Zamawiającym)
 - e) zaplecze o wymiarach 1,50 m x 2,70 m ze ścianami z płyty PVC z zewnątrz wyklejonymi bannerami (projekt uzgodniony z Zamawiającym)
 - f) Oświetlenie ekspozycji o natężeniu i barwie uzgodnionej z Zamawiającym
 - g) 2 stoły okrągłe, 8 krzeseł
 - h) Regał na katalogi, 3 stojaki na materiały reklamowe, stoły na eksponaty, 2 gabloty przeszklone
 - i) Lodówka
 - j) Telewizor umożliwiający odtwarzanie filmu promocyjnego dostarczonego przez Zamawiającego
 - k) Rzutnik multimedialny wraz z ekranem
 - l) Kwiaty.
6. Wymagania Zamawiającego względem zabudowy stoiska na Targach MSV:
- a) Podłoga całkowicie pokryta wykładziną koloru niebieskiego
 - b) Stabilna, aluminiowa konstrukcja typu "estrade" oraz ściany z płyt 3-warstwowych (aluminium, tworzywo sztuczne, aluminium)
 - c) Aluminiowy słup wolnostojący z obrotowym kasetonem reklamowym 1 m x 1 m x 1m, podświetlany od wewnątrz
 - d) 7 bannerów reklamowych o wymiarach minimum 1,50 m x 2,70 m z nadrukiem w pełnym kolorze, pokrytych folią zabezpieczającą (projekt uzgodniony z Zamawiającym)
 - e) zaplecze o wymiarach 1,50 m x 2,70 m ze ścianami z płyt PVC z zewnątrz wyklejonymi bannerami (projekt uzgodniony z Zamawiającym)
 - f) Oświetlenie ekspozycji o natężeniu i barwie uzgodnionej z Zamawiającym
 - g) 2 stoły okrągłe, 8 krzeseł
 - h) Regał na katalogi, 3 stojaki na materiały reklamowe, stoły na eksponaty, 2 gabloty przeszklone
 - i) Lodówka
 - j) Telewizor umożliwiający odtwarzanie filmu promocyjnego dostarczonego przez Zamawiającego
 - k) Rzutnik multimedialny wraz z ekranem
 - l) Kwiaty.
7. Zabudowa stoisk musi posiadać tabliczkę informacyjną (w wersji polskiej i angielskiej) o współfinansowaniu projektu ze środków EFRR wraz z odpowiednimi logotypami.

2. Opis sposobu określania ceny oferty

Oferent zobowiązany jest podać (w walucie PLN lub EUR) cenę netto i cenę brutto (z VAT):

- osobno dla zabudowy stoiska na Międzynarodowych Targach Przemysłowych Techniki Czyszczącej parts2clean 2015 oraz stoiska na Międzynarodowych Targach Maszynowych MSV 2015,
- łącznie dla całej oferty.



Podane ceny będą obejmować wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia.

3. Kryteria wyboru Wykonawcy

Przy wyborze Wykonawcy stosowane będą następujące kryteria oceny:

1. Cena - waga: 100%

Punktacja w ramach kryterium „cena” (zakres: 0–100 punktów) zostanie wyznaczona w następujący sposób:

ilość punktów dla danej oferty = (łączna cena netto najkorzystniejszej oferty) / (łączna cena netto oferty ocenianej) x 100.

Ceny ofertowe wyrażone w walucie EUR zostaną przeliczone na PLN z zastosowaniem średniego kursu NBP ogłoszonego na ostatni dzień roboczy poprzedzający dzień porównania ofert przez zamawiającego.

4. Opis sposobu przygotowania ofert

- Okres ważności oferty: do 30 kwietnia 2015 r.
- Oferta musi być złożona (na formularzu stanowiącym załącznik do niniejszego zapytania) w terminie do dnia 15 kwietnia 2015 r. do godz. 16.00: osobiście w siedzibie Zamawiającego (ul. Szadoka 8, 40-801 Katowice) lub za pośrednictwem poczty/kuriera (decyduje data i godzina wpływu oferty do zamawiającego).
- Formularz oferty powinien być wypełniony w sposób czytelny i kompletny.
- Zamawiający nie dopuszcza możliwości złożenia ofert częściowych.
- Oferent ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
- W przypadku wystąpienia wątpliwości dotyczących niniejszego postępowania prosimy przesyłać zapytania drogą mailową na adres castor@castor.com.pl

5. Miejsce i termin otwarcia ofert

Siedziba zamawiającego (ul. Szadoka 8, 40-801 Katowice), 16 kwietnia 2015 r., godz. 10.00.

Z poważaniem:

Włodzimierz Święch – Prezes Zarządu

Zofia Święch – Wiceprezes Zarządu